



Ministerstwo Cyfryzacji

BA.WZP.263.11.2026
nr postępowania TP-22/2026
Warszawa, 24 sierpnia 2026 r.

Do Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia

Dotyczy postępowania, którego przedmiotem jest **Kompleksowa organizacja 1-dniowej konferencji: „The Future is data. Przyszłość to dane”**.

Zamawiający udziela odpowiedzi na poniższe pytania¹:

Pytanie nr 1²

1. Rekrutacja uczestników warsztatów a odpowiedzialność kontraktowa

Podstawa w dokumentacji: Rozdział IXa pkt 8 Opisu Przedmiotu Zamówienia (OPZ) oraz § 10 ust. 2 pkt 3 Projektowanych Postanowień Umowy (PPU).

Czy Zamawiający potwierdza, że obowiązek przeprowadzenia rekrutacji „ok. 30 uczestników” każdego z warsztatów ma charakter obowiązku starannego działania, a nie gwarancji osiągnięcia określonej frekwencji?

Czy w konsekwencji udokumentowane wykonanie przez Wykonawcę wymaganych działań rekrutacyjnych, przy jednoczesnym nieosiągnięciu liczby około 30 faktycznie obecnych uczestników z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (w szczególności rezygnacji lub niestawiennictwa osób zgłoszonych), nie będzie uznawane za niewykonanie albo nienależyte wykonanie obowiązku, o którym mowa w § 10 ust. 2 pkt 3 PPU, i nie będzie stanowiło podstawy naliczenia kary umownej?

Jeżeli Zamawiający traktuje wskazaną liczbę jako wymagany rezultat, prosimy o jednoznaczne określenie: (a) minimalnej liczby uczestników przypadającej na każdy warsztat, (b) sposobu ustalenia i udokumentowania frekwencji, (c) dopuszczalnej tolerancji wynikającej ze sformułowania „ok.” oraz (d) zasad odpowiedzialności w przypadku nieobecności osób wcześniej prawidłowo zrekrutowanych.

Wnosimy również o odpowiednie doprecyzowanie OPZ i PPU.

Odpowiedź:

Zamawiający potwierdza, że obowiązek przeprowadzenia rekrutacji „ok. 30 uczestników” każdego z warsztatów ma charakter obowiązku starannego działania. Zamawiający nie wskazuje minimalnej liczby uczestników przypadającej

¹ art. 284 ust. 2 i ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 793, z późn. zm.).

² wszystkie Pytania w niniejszym piśmie - pisownia oryginalna



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MC

na każdy warsztat, jednakże w przypadku liczby uczestników mniejszej niż 30 Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że przeprowadził rekrutację z należytą starannością i dokonał wszelkich starań, by uczestników pozyskać w tym wyjaśni ewentualne przypadki nieobecności osób wcześniej prawidłowo zrekrutowanych. Frekwencja zostanie potwierdzona na podstawie listy obecności podpisanej podczas wydarzenia, którą Wykonawca przekaże Zamawiającemu.

Pytanie nr 2

2. Charakter wynagrodzenia i rozliczenie cateringu

Podstawa w dokumentacji: Rozdział X lit. h OPZ oraz § 4 ust. 1 PPU.

Czy Zamawiający potwierdza, że wynagrodzenie określone w § 4 ust. 1 PPU ma charakter ryczałtowy i nie podlega pomniejszeniu z powodu niższej od zakładanej liczby gości faktycznie obecnych na konferencji, a postanowienie Rozdziału X lit. h OPZ dotyczące rozliczenia kosztu cateringu według liczby obecnych gości odnosi się wyłącznie do sposobu kalkulacji lub organizacji świadczenia?

Jeżeli koszt cateringu ma być rozliczany jako element zmienny według faktycznej frekwencji, prosimy o zmianę dokumentacji postępowania przez: (a) wprowadzenie do PPU jednoznacznego mechanizmu zmiany wynagrodzenia, (b) dodanie w Formularzu oferty odrębnej ceny jednostkowej cateringu za jedną osobę, ze wskazaniem, czy ma to być cena netto czy brutto, oraz (c) określenie minimalnej i maksymalnej liczby osób objętych rozliczeniem.

Prosimy ponadto o wskazanie, w jaki sposób i w jakim terminie będzie ustalana liczba osób stanowiąca podstawę rozliczenia (np. lista obecności, liczba wydanych posiłków albo liczba potwierdzona przed wydarzeniem), kto będzie ją zatwierdzał oraz na którą ze stron przypadnie ryzyko rezygnacji uczestników po terminie, w którym wykonawca musi ostatecznie zamówić catering.

Odpowiedź:

Zamawiający rozumie X lit. h OPZ, tj. "koszt cateringu zostanie rozliczony zgodnie z liczbą gości obecnych na konferencji, potwierdzonych na 10 dni przed wydarzeniem. Do oszacowania kosztów należy podać koszt na osobę.", że koszt cateringu będzie rozliczany jako element zmienny, przy czym łączna maksymalna liczba osób to 200.

W związku z powyższym Zamawiający modyfikuje treść umowy, poprzez dodanie ust. 2 w § 4, z uwzględnieniem zmiany numeracji, w brzmieniu:

„2. Ostateczna kwota wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, będzie zależeć od kosztu cateringu rozliczonego zgodnie z rzeczywistą liczbą osób zgłoszoną Wykonawcy przez Zamawiającego na 10 dni roboczych przed organizacją Konferencji (jednak nie mniejszą niż dla 10 osób), przy czym koszt cateringu dla 1



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MC

(słownie: jednej) osoby wynosi zł (słownie: 00/100) netto, podatku VAT [...] zł (słownie:) oraz kwoty [...] zł brutto.”

Zamawiający modyfikuje treść SWZ w następujący sposób:

Rozdział X. Sposób obliczenia ceny oferty

Było:

„1. Wykonawca w Formularzu oferty wskaże łączną całkowitą cenę oferty brutto za realizację całego przedmiotu zamówienia określonego w Opisie Przedmiotu Zamówienia i Specyfikacji Warunków Zamówienia.”

Jest:

„1. Wykonawca w Formularzu oferty wskaże łączną całkowitą cenę oferty brutto za realizację całego przedmiotu zamówienia określonego w Opisie Przedmiotu Zamówienia i Specyfikacji Warunków Zamówienia **oraz koszt cateringu netto i brutto dla 1 osoby.**”

Formularz ofertowy ust. 1 (stanowiący załącznik nr 3 do SWZ)

Było:

„1. W odpowiedzi na ogłoszenie w przedmiotowym postępowaniu oświadczamy, że zrealizujemy zamówienie, w zakresie określonym w opisie przedmiotu zamówienia, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego wskazanymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia i Projektowanych postanowieniach umowy za maksymalną całkowitą cenę brutto: zł

Jest:

„1. W odpowiedzi na ogłoszenie w przedmiotowym postępowaniu oświadczamy, że zrealizujemy zamówienie, w zakresie określonym w Opisie Przedmiotu Zamówienia, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego wskazanymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia i Projektowanych postanowieniach umowy za maksymalną całkowitą cenę brutto: zł, w tym: koszt cateringu dla 1³ osoby wynosi.....zł netto orazzł brutto.”

Liczba osób stanowiąca podstawę rozliczenia zostanie wskazana na podstawie listy obecności podpisanej podczas wydarzenia, którą Wykonawca przekaże Zamawiającemu.

Pytanie nr 3

3. Budżet, mierniki i okres emisji kampanii Facebook/RTB

Podstawa w dokumentacji: Rozdział VIII pkt 2 i 3 OPZ.

Czy Zamawiający określa minimalny budżet mediowy, który Wykonawca ma przeznaczyć na płatną kampanię w serwisie Facebook oraz kampanię RTB?

³ Opis co należy wliczyć w koszt cateringu został podany w rozdział X. OPZ.



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MC

Jeżeli tak, prosimy o podanie minimalnej kwoty – odrębnie dla każdego kanału – oraz wskazanie, czy kwoty te obejmują podatek VAT, opłaty technologiczne, prowizje i koszty obsługi kampanii.

Czy prawidłowe jest rozumienie OPZ, zgodnie z którym o należyтым wykonaniu wskazanych działań decyduje osiągnięcie wymaganych mierników efektywności, w szczególności zasięgu 100 000 unikalnych użytkowników (UU) oraz 5 000 kliknięć, niezależnie od wysokości faktycznie poniesionego budżetu mediowego, pod warunkiem spełnienia pozostałych wymagań OPZ?

Prosimy o potwierdzenie, że wartość „5 000” oznacza wymaganą liczbę kliknięć, natomiast skrót „CPC” oznacza model lub wskaźnik kosztu jednego kliknięcia (cost per click), a nie jednostkę liczby kliknięć. Jeżeli Zamawiający posługuje się tym skrótem w innym znaczeniu, prosimy o jego zdefiniowanie.

Prosimy także o określenie: (a) wymaganego okresu emisji każdej kampanii, w tym dat granicznych lub minimalnej liczby dni, (b) sposobu przypisania mierników 100 000 UU i 5 000 kliknięć do poszczególnych kanałów – oddzielnie czy łącznie, (c) zasad deduplikacji UU pomiędzy kanałami i etapami kampanii, (d) terytorium, grupy docelowej i ewentualnych ograniczeń częstotliwości emisji oraz (e) wymaganych źródeł danych i formy raportu potwierdzającego osiągnięcie mierników.

W przypadku gdy odpowiedzi prowadziłyby do zmiany zakresu świadczenia, sposobu obliczenia ceny lub zasad odpowiedzialności Wykonawcy, wnosimy o odpowiednią zmianę SWZ, OPZ, PPU i Formularza oferty oraz – jeżeli będzie to konieczne – o przedłużenie terminu składania ofert.

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że nie określa minimalnego budżetu mediowego, który Wykonawca ma przeznaczyć na płatną kampanię w serwisie Facebook oraz kampanię RTB.

Zamawiający potwierdza, że o należyтым wykonaniu działań, o których mowa w VIII pkt 2 i 3 OPZ decyduje osiągnięcie wymaganych wskaźników, tj. 100 000 UU dla Facebooka i 5000 klików dla kampanii banerowej RTB, niezależnie od wysokości faktycznie poniesionego budżetu mediowego.

Zamawiający wyjaśnia, że wartość „5 000” oznacza wymaganą liczbę kliknięć, w modelu „CPC” rozumianym jako (cost per click).

Zamawiający nie wskazuje wymaganego okresu emisji prowadzenia promocji wydarzenia, w tym dat granicznych lub minimalnej liczby dni. W zakresie sposobu



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MC

przypisania mierników do poszczególnych kanałów – Zamawiający rozumie osiągnięcie wskaźnika 100 000 UU na terenie Polski, łącznie dla: dwóch postów zamieszczonych wcześniej na profilu otwartych danych, jednego posta w formie karuzeli oraz jednego posta typu Page Post Link, wyświetlanego jako reklama w aktualnościach oraz wskaźnika 5000 klików łącznie dla kampanii banerowej RTB w mediach ogólnopolskich w tym branży IT.

Zamawiający nie określa zasad deduplikacji UU pomiędzy kanałami i etapami kampanii. Wykonawca skieruje działania na terenie Polski. Wykonawca zrealizuje Promocję wydarzenia z uwzględnieniem grupy docelowej konferencji, o której mowa w I pkt. 3 OPZ.

Zamawiający nie wskazuje ewentualnych ograniczeń częstotliwości emisji, jednakże Wykonawca zobowiązany jest dołożyć wszelkich starań, aby Promocja wydarzenia została przeprowadzona w sposób profesjonalny i wspierający dla rekrutacji na wydarzenie. W zakresie wymaganych źródeł danych i formy raportu potwierdzającego osiągnięcie mierników, Wykonawca zgodnie z VIII pkt 4 OPZ przygotuje szczegółowy raport z realizacji kampanii, gdzie na potwierdzenie osiągniętych wskaźników zamieści dowody ich osiągnięcia w formie zrzutów ekranu.

Ponadto Zamawiający informuje, że zmienia treść SWZ w następujący sposób⁴:

1. Zmienia termin składania ofert

Rozdział XII. Miejsce i termin składania ofert - pkt. 2

Było:

„2. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie **do dnia 26.08.2026 r., do godz. 10:00**”

Jest:

„2. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie **do dnia 27.08.2026 r., do godz. 10:00**”

2. Zmienia termin otwarcia ofert

Rozdział XIII. Miejsce i termin otwarcia ofert - pkt. 1

Było:

„1. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **26.08.2026 r.**, o godzinie 11:00.”

Jest:

„1. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **27.08.2026 r.**, o godzinie 11:00.”

3. Zmienia termin związania ofertą

⁴ art. 286 ust. ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 793, z późn. zm.).



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MC

Rozdział XIV. Termin związania ofertą - pkt. 1

Było:

„1. Wykonawca jest związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia **24.09.2026 r.**”

Jest:

„1. Wykonawca jest związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia **25.09.2026 r.**”

Odpowiednie zmiany w powyższym zakresie zostają również wprowadzone w Ogłoszeniu o zamówieniu.

Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian, a wprowadzone powyżej zmiany należy traktować jako obowiązujące.

Agnieszka Kułakowska
Zastępca Dyrektora
/dokument podpisany elektronicznie/



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MC