

Załącznik nr 1 do SWZ / Załącznik nr 1 do SWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Usługa pn.: Zarządzanie i koordynacja projektu pn.: „Dziedzictwo dla wszystkich”
(numer projektu: PLSK.03.01-IP.01-0063/25), realizowanego w ramach Programu
Interreg Polska–Słowacja 2021–2027

I. WYKAZ SKRÓTÓW I POJĘĆ

- **PW (Partner Wiodący)** – Województwo Podkarpackie / Zespół Karpackich Parków Krajobrazowych w Krośnie.
- **PP (Partner Projektu)** – Podduklianske osvetové stredisko vo Svidníku (Słowacja).
- **Program** – Program Interreg Polska–Słowacja 2021–2027.
- **CST2021** – Centralny system teleinformatyczny służący do rozliczania i monitorowania projektu.
- **WS** – Wspólny Sekretariat Programu Interreg.
- **MCT** – Mobilne Centrum Turystyki.

II. PRZEDMIOT I ZAKRES ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wyłonienie zespołu specjalistów do **kompleksowej obsługi, zarządzania oraz koordynacji** merytorycznej i finansowej projektu „Dziedzictwo dla wszystkich”.
2. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia personelu składającego się z:
 - a) Koordynatora projektu,
 - b) Koordynatora finansowego,
 - c) Asystenta ds. informacyjno-promocyjnych,
 - d) Asystenta ds. zamówień publicznych.
3. Usługa obejmuje wsparcie Zamawiającego w realizacji zadań inwestycyjnych, zakupowych oraz merytorycznych, ze szczególnym uwzględnieniem ich **transgranicznego charakteru** oraz ścisłą współpracę z Partnerem Słowackim.
4. Wykonawca, ustalając cenę oferty, zobowiązany jest uwzględnić wszystkie koszty związane z prawidłową, terminową i kompleksową realizacją przedmiotu zamówienia, w szczególności koszty funkcjonowania i pracy zespołu zarządzającego.

Cena oferty powinna obejmować wszelkie wydatki niezbędne do wykonania zamówienia, w tym m.in.:

- koszty transportu i przejazdów związanych z realizacją projektu,
- koszty materiałów biurowych, administracyjnych i eksploatacyjnych,
- koszty noclegów na terenie Słowacji,
- koszty wyżywienia podczas wyjazdów i działań związanych z realizacją projektu,
- koszty delegacji, dojazdów i innych podróży służbowych,
- koszty komunikacji, obsługi administracyjnej i organizacyjnej,
- wszelkie inne koszty, opłaty i wydatki konieczne do należytego wykonania przedmiotu zamówienia.

Wskazane powyżej koszty nie będą podlegały odrębnemu rozliczeniu ani dodatkowej refundacji przez Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest skalkulować je w cenie oferty. Cena zaoferowana przez Wykonawcę ma charakter kompleksowy i obejmuje wszystkie koszty, jakie mogą powstać w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.

III. OKRES REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. **Termin rozpoczęcia:** od dnia podpisania umowy.
2. **Planowany termin zakończenia rzeczowego realizacji projektu: 29.02.2028 r..**
3. **Termin zakończenia całości umowy:** dzień ostatecznego rozliczenia Projektu potwierdzonego zatwierdzeniem przez WS końcowego wniosku o płatność (planowo: **lipiec 2028 r.**).
4. Wykonawca jest zobowiązany świadczyć usługę w całym okresie niezbędnym do ostatecznego zamknięcia i rozliczenia projektu.

IV. KONTEKST ZAMÓWIENIA

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „Dziedzictwo dla wszystkich / Dedičstvo pre všetkých” (nr projektu: PLSK.03.01-IP.01-0063/25), współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg Polska–Słowacja 2021–2027.

Kluczowe założenia projektu:

1. Partnerstwo transgraniczne: Projekt realizowany jest w ścisłej współpracy Zespołu Karpackich Parków Krajobrazowych w Krośnie (Partner Wiodący – Polska) oraz Podduklianske osvetové stredisko vo Svidníku (Partner Projektu – Słowacja).
2. Misja merytoryczna: Głównym celem jest ochrona i popularyzacja materialnego oraz niematerialnego dziedzictwa pogranicza polsko-słowackiego. Działania koncentrują się na odtworzeniu starych tradycji ludowych, rzemiosła i ginących zawodów, ze szczególnym uwzględnieniem kultury łemkowskiej.
3. Innowacyjność i mobilność: W ramach projektu powstanie pierwsze na pograniczu Mobilne Centrum Turystyki (MCT) – specjalistyczny pojazd elektryczny wyposażony w technologię VR/360°, który będzie docierał z ofertą kulturalną do regionów peryferyjnych i grup zagrożonych wykluczeniem.
4. Skala działań: Partnerstwo zaplanowało organizację łącznie 51 wspólnych transgranicznych wydarzeń publicznych, w tym warsztatów rzemieślniczych, kulinarnych, artystycznych oraz konferencji, które wymagają sprawnej koordynacji logistycznej i merytorycznej po obu stronach granicy

V. ZASIĘG

Głównie województwo podkarpackie – Polska, Svidnik i oklice-Słowacja

VI. CELE

Cel główny: Głównym celem projektu jest zwiększenie roli turystyki poprzez propagowanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszaru pogranicza polsko-słowackiego.

Realizacja tego celu przyczyni się do wzrostu atrakcyjności turystycznej regionu oraz efektywnego wykorzystania jego walorów przyrodniczo-krajobrazowych i historycznych.

Cele szczegółowe:

1. Ochrona i promocja dziedzictwa: Zachowanie i popularyzacja materialnego oraz niematerialnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wśród społeczności lokalnych oraz turystów. Cel ten obejmuje w szczególności odtworzenie starych tradycji ludowych, rzemiosła oraz ginących zawodów, w tym kultury łemkowskiej.

2. Wzmocnienie roli kultury i zrównoważonej turystyki: Wykorzystanie potencjału kultury i turystyki dla rozwoju gospodarczego, włączenia społecznego oraz wdrażania innowacji społecznych na obszarze transgranicznym.
3. Poprawa dostępności: Zwiększenie bezpośredniej dostępności do regionów przygranicznych i peryferyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz grup zagrożonych wykluczeniem społecznym. Produkty projektu, takie jak Mobilne Centrum Turystyki, mają docierać do miejsc wcześniej odciętych od oferty kulturalnej.
4. Rozwój edukacji ekologicznej i kulturowej: Podnoszenie wiedzy o przyrodzie i tradycjach regionu we wszystkich grupach wiekowych oraz poprawa świadomości ekologicznej społeczeństwa poprzez promowanie proekologicznych postaw i zrównoważonej turystyki.
5. Integracja i współpraca transgraniczna: Rozwój trwałej współpracy partnerskiej między Polską a Słowacją poprzez realizację wspólnych wydarzeń (łącznie 51 wydarzeń publicznych), warsztatów i konferencji, które zintegrują mieszkańców pogranicza.

Wskaźniki realizacji celów: Realizacja powyższych celów zostanie potwierdzona m.in. poprzez:

- Wsparcie 1 obiektu kulturalnego i turystycznego.
- Zorganizowanie 51 wspólnych transgranicznych wydarzeń w Polsce i na Słowacji (jedno i dwudniowych)
- Osiągnięcie liczby 2000 osób rocznie odwiedzających obiekty objęte wsparciem.
- Wdrożenie innowacyjnych produktów, takich jak Mobilne Centrum Turystyki (MCT) oraz dwujęzyczny Serwis Turystyczny Pogranicza
- Organizacja Konferencji

VII. GŁÓWNE GRUPY DOCELOWE

- Mieszkańcy pogranicza polsko-słowackiego: Osoby zamieszkujące obszar realizacji projektu, tj. powiat krośnieński po stronie polskiej oraz powiat świdnicki po stronie słowackiej. Projekt ma na celu zwiększenie ich dostępu do dziedzictwa kulturowego i edukacji.

- Turyści: Osoby odwiedzające polsko-słowackie pogranicze, w tym ekoturysty, miłośnicy przyrody oraz osoby zainteresowane poznawaniem lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego.
- Osoby zagrożone wykluczeniem społecznym i osoby z niepełnosprawnościami: Dzięki rozwiązaniom takim jak Mobilne Centrum Turystyki (MCT) oraz modernizacji infrastruktury (POS), osoby te zyskują dostęp do oferty kulturalnej i edukacyjnej, która wcześniej była dla nich nieosiągalna.
- Przedsiębiorcy i osoby pracujące: Podmioty działające na obszarze objętym projektem, które mogą skorzystać z rozwoju turystyki i nowych narzędzi promocyjnych (np. Serwis Turystyczny Pogranicza).

Bezpośredni beneficjenci i uczestnicy działań

- Dzieci i młodzież: Grupa szczególnie uwzględniona w planowanych wydarzeniach kulturalnych i edukacyjnych, mających na celu integrację oraz budowanie zainteresowania historią i tradycją regionu.
- Lokalni liderzy i ambasadorki kultury: Panie z Kół Gospodyń Wiejskich (z miejscowości Mszana, Teodorówka, Zboiska, Iwla i Wietrzno), które poprzez udział w warsztatach kulinarnych staną się ambasadorkami kuchni łemkowskiej.
- Instytucje i organizacje: Lokalne stowarzyszenia, domy kultury, szkoły, parafie oraz inne podmioty działające w sferze kultury i turystyki, które będą mogły promować swoją ofertę w transgranicznym serwisie informacyjnym.

Obszary oddziaływania na grupy docelowe

1. Dostępność: Poprawa dostępu do regionów peryferyjnych i atrakcji dla osób o szczególnych potrzebach.
2. Edukacja: Rozwój wiedzy o przyrodzie i tradycjach (rzemiosło, stroje, kuchnia regionalna) we wszystkich grupach wiekowych.
3. Ekonomia: Usuwanie barier komunikacyjnych i inspirowanie mieszkańców do tworzenia nowych usług turystycznych.
4. Integracja: Wspólne wydarzenia (łącznie 51 wydarzeń publicznych) sprzyjające wymianie doświadczeń i budowaniu wspólnej tożsamości Polaków i Słowaków.

VIII.SZCZEGÓŁOWY OPIS ZADAŃ

1. Zarządzanie operacyjne i monitoring:

- Opracowanie koncepcji i procedur wdrażania, monitoringu oraz rozliczania projektu.
- Bieżąca identyfikacja ryzyk i obszarów problemowych wraz z wdrażaniem środków zaradczych.
- Monitoring osiąganych wskaźników produktu i rezultatu, w tym w szczególności nadzór nad organizacją 51 wydarzeń transgranicznych.

2. Obsługa finansowa i system CST2021:

- Kompleksowa obsługa komunikacji w systemie CST2021.
- Terminowe przygotowywanie wniosków o płatność oraz harmonogramów płatności w imieniu PW.
- Weryfikacja dokumentów merytorycznych pod kątem kwalifikowalności wydatków zgodnie z wytycznymi Programu.

3. Zamówienia publiczne:

- Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie postępowań o udzielenie zamówień publicznych (m.in. na zakup Mobilnego Centrum Turystyki, budowę strony www, produkcję filmu promocyjnego, Serwisu Turystycznego Pogranicza).
- Przygotowanie pełnej dokumentacji przetargowej (OPZ, SWZ, projekty umów) oraz udział w komisjach przetargowych.

4. Komunikacja i promocja (Zadanie 6):

- Realizacja działań informacyjnych zgodnie z „Planem Komunikacji Projektu”.
- Nadzór nad prawidłowym oznakowaniem dokumentacji i produktów logotypami Programu Interreg.
- Przygotowanie treści artykułów do prasy, postów do mediów społecznościowych oraz materiałów promocyjnych.

IX. WYMAGANIA DOTYCZĄCE SPOSOBU REALIZACJI

1. Dyspozycyjność: Koordynator Projektu lub Koordynator Finansowy musi być obecny w siedzibie Zamawiającego (Dukla) minimum 3 razy w tygodniu oraz na każde wezwanie.

2. Spotkania transgraniczne: Przed każdym z 51 wydarzeń transgranicznych wymagane jest obowiązkowe spotkanie operacyjne personelu Wykonawcy z przedstawicielami obu Partnerów w miejscach realizacji tych wydarzeń (Polska/Słowacja).
3. Bilingwalność: Wykonawca zapewnia pełną komunikatywność w języku słowackim oraz tłumaczenie dokumentów zarządczych i rozliczeniowych (PL/SK).
4. Dostępność: Wszystkie produkty projektu muszą spełniać standardy WCAG 2.1.
5. Zielona Polityka: Wykonawca stosuje zasady ekologicznych zamówień publicznych (materiały z recyklingu, ograniczanie odpadów).
6. Wszystkie zaplanowane w ramach Projektu wydarzenia (łącznie 51 wspólnych transgranicznych wydarzeń publicznych) mają charakter wspólny i transgraniczny. Realizacja każdego z wydarzeń z aktywnym udziałem partnerów oraz uczestników z obu stron granicy (polskiej i słowackiej) jest warunkiem obligatoryjnym, obowiązującym bezwzględnie zarówno dla działań realizowanych po stronie polskiej, jak i słowackiej. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia takiej koordynacji działań, aby każde wydarzenie (m.in. warsztaty rzemieślnicze, kulinarne, artystyczne czy konferencje) spełniało kryteria wspólnej realizacji i integracji grup docelowych z obu krajów.

X. KLUCZOWE KOMUNIKATY

Realizacja celów komunikacyjnych i promocyjnych projektu „Dziedzictwo dla wszystkich” musi opierać się na spójnym i konsekwentnym przekazie, który podkreśla transgraniczny wymiar współpracy oraz rolę funduszy europejskich w rozwoju regionu. Zgodnie z „Poradnikiem beneficjenta w zakresie komunikacji” oraz logiką interwencji Programu Interreg Polska-Słowacja 2021-2027, Wykonawca jest zobowiązany do stosowania następujących kluczowych komunikatów:

1. Komunikat o partnerstwie transgranicznym:

- Treść: „Dziedzictwo łączy – wspólnie z partnerem słowackim chronimy to, co dla nas najcenniejsze”.
- Kontekst: Podkreślenie, że projekt jest wynikiem intensywnej współpracy Zespołu Karpackich Parków Krajobrazowych w Krośnie oraz Podduklianskeho osvetového

strediska vo Svidníku. Wszystkie działania (w tym 51 wydarzeń publicznych) są realizowane wspólnie, co buduje wspólną tożsamość mieszkańców pogranicza.

2. Komunikat o programie Interreg:

- Treść: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg Polska-Słowacja 2021-2027”.
- Kontekst: Obowiązkowy przekaz informujący o źródle finansowania, który musi pojawić się na wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych oraz produktach projektu.

3. Komunikat merytoryczny – „Dziedzictwo dla wszystkich”:

- Treść: „Tworzymy ofertę dostępną dla każdego – od rzemiosła po gwiazdy”.
- Kontekst: Przekaz promujący główne produkty projektu: modernizację budynku POS w Svidníku, Mobilne Centrum Turystyki (MCT) oraz cykle warsztatów rzemieślniczych i astronomicznych. Słowo „wszystkich” w tytule podkreśla dbałość o grupy wykluczone oraz osoby z niepełnosprawnościami.

4. Komunikat o zrównoważonym rozwoju i innowacjach:

- Treść: „Nowoczesne technologie w służbie tradycji i natury”.
- Kontekst: Promocja ekoinnowacji, takich jak MCT zasilane energią słoneczną, energorowery oraz wykorzystanie technologii VR/360° do prezentacji dziedzictwa przyrodniczego.

Wymagania techniczne dotyczące komunikatów:

- Wszystkie komunikaty muszą być prezentowane w sposób bilingwalny (w języku polskim i słowackim).
- Każdy przekaz musi być opatrzony aktualnym, kolorowym logotypem Programu Interreg zgodnie ze standardem oznakowania (brak możliwości stosowania wersji czarno-białej).
- Informacje o wsparciu finansowym UE muszą być przekazywane ustnie podczas każdego wydarzenia publicznego oraz konferencji

XI. ODBIÓR I GWARANCJA

1. Podstawą rozliczenia i wystawienia faktury (nie częściej niż raz w miesiącu) jest zatwierdzony przez Zamawiającego protokół z realizacji zadań.

2. Wykonawca udziela gwarancji na świadczoną usługę na okres **60 miesięcy** od dnia zatwierdzenia przez Wspólny Sekretariat końcowego wniosku o płatność projektu.
3. Wykonawca zobowiązuje się do czynnego udziału w kontrolach projektu prowadzonych przez uprawnione instytucje, również po zakończeniu realizacji rzeczowej.